PGC-251062
Autonomous Examination DEC-2025
SEMESTER-I
M.Com.
Paper – II (Advanced Accounting)

Time : 3 Hours M.M. : 70

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट है।

Note: Attempt all questions. Scheme of questions and marks are indicated against the questions.

'खण्ड–अ'
Section-A

1.वस्तुनिष्ठ प्रश्न–दिये गये 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
Objective type questions Attempt any 10 questions out of 12 given below.
(1 x 10 = 10)

(i) अंशों के हरण पर अंश–पूंजी खाता डेबिट होगा –
(अ) अंशों के अंकित मूल्य से (ब) मांगी गयी राशि से
(स) चुकाई गयी राशि से (द) इनमें से कोई नहीं
When shares are forfeited the share capital account is debited by -
(a) Face value of the shares (b) Called-up amount
(c) Paid-up amount (d) None of these

(ii) प्रारंभिक व्यय चिट्ठे में निम्न शीर्षक के अधीन दर्शाया जाता है –
(अ) संचय व अतिरेक (ब) विनियोग
(स) ऋण व अग्रिम (द) विविध व्यय
Preliminary expenses are shown in the balance sheet under the head-
(a) Reserve and surplus (b) Investment
(c) Loan and Advances (d) Miscellaneous Expenditure

(iii) यदि कम्पनी द्वारा अधिग्रहीन शुद्ध सम्पत्तियों का मूल्य क्रय प्रतिफल से कम हो, तो अन्तर होता है –
(अ) ख्याति (ब) पूंजी संचय
(स) गुप्त संचय (द) ये सभी
If the net assets taken over by the company are less than the purchase consideration, the difference shall be treated as -
(a) Goodwill (b) Capital Reserve
(c) Secret Reserve (d) All of these

(iv) मिश्रित चिट्ठा बनाया जाता है –
(अ) सहायक कम्पनी द्वारा (ब) सूत्रधारी कम्पनी द्वारा
(स) दोनों के द्वारा (द) इनमें से कोई नहीं
Consolidated Balance sheet prepared -
(a) By subsidiary company (b) By Holding Company
(c) By Both (d) None of these

(v) कम्पनी के समापन पर सबसे पहले भुगतान होता है –
(अ) अवसायक (निस्तारक) के पारिश्रमिक का (ब) समापन व्ययों का
(स) कानून व्ययों का (द) पूर्वाधिकार लेनदारों का
In case of liquidation of company first payment is made in respect of-
(a) Legal Expenses (b) Liquidation Expenses
(c) Legal Expenses (d) Preferential Creditor

(vi) अंशधारी कम्पनी का .... होता है।
Shareholder is ………….of companies.

(vii) कॉपीराइट, पेटेण्ट आदि.................. संपत्ति है।
Copyright, patent etc. are……….. assets.

(viii) लेखांकन मानक – 14 (A.S.14) ………….से संबंधित है।
Accounting standard-14 related to …………

(ix) मिश्रित चिट्ठा .... कम्पनी तैयार करती है।
Consolidated Balance sheet prepared by……….company.

(x) कम्पनी अधिनियम 2013 के अनुसार कम्पनी का समापन ....विधियों से किया जा सकता है।
Winding up of a company according to company act-2013 by…….methods.

(xi) पूंजी न्यूनोकरण (कमी) खाता आन्तरिक पुनर्निर्माण के उद्देश्य से खोला जाता है। (सत्य/असत्य)
Capital Reduction Account is opened for the purpose of internal reconstruction. (True/False)

(xii) बिना भुगतान के अंशधारियों को निर्गमित अंश, अधिकार अंश कहलाते हैं। (सत्य/असत्य)
Share which are issued to shareholders for no payment are called right shares. (True/False)

'खण्ड–ब'
Section-B

2.अति लघुत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 70–100 शब्द) दिये गये पॉच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
Very Short answer type questions (word limit – 70-100 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (03 x 03= 09)

(i) प्रतिभूति प्रव्याजि के क्या उपयोग है?
What are uses of security premium?

(ii) चालू दायित्व से आप क्या समझते हैं? ऐसे दायित्वों के चार उदाहरण दीजिये।
What do you mean by current liabilities? Give four examples of such liabilities.

(iii) एकीकरण में क्रय मूल्य का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है?
How is purchase price determined in Amalgamation?

(iv) अन्तरकम्पनी व्यवहार को समझाइये।
Explain intercompany transactions.

(v) निस्तारक के अंतिम विवरण खाते का प्रारूप दीजिए।
Give format of liquidator's final statement of accounting.

'खण्ड–स'
Section-C

3.लघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 200–250 शब्द) दिये गये पॉंच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Short answer type questions (word limit – 200-250 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (06 x 03= 18)

(i) रायपुर लिमिटेड ने 'ए' से 8,36,000रू. की मशीन खरीदी और क्रय के प्रतिफल में भुगतान स्वरूप 100 रू. प्रति अंश वाले पूर्णदत्त समता अंश निर्गमित किये। क्या प्रविष्टियां की जायेगी निर्गमन (अ) सममूल्य पर (ब) 10% प्रीमियम पर किया जायेगा।
Raipur Limited purchased a machine worth Rs.8,36,000 from 'A' and issued Equity shares of Rs. 100 each fully paid in satisfaction of the purchase consideration. What entries will be made in case such issue is.
(a) At par, (b) at a premium of 10%

(ii) कम्पनी अधिनियम, 2013 की अनुसूची III के प्रारूप के अनुसार कम्पनी के स्थिति विवरण का प्रारूप बनाइये।
Prepare a specimen of companies Balance sheet in the format as per schedule III of the companies Act, 2013.

(iii) विलय के स्वभाव व क्रय के स्वभाव के एकीकरण से आप क्या समझते हैं? इन दोनों में क्या अन्तर है?
What do you mean by amalgamation in the nature of merger and nature of purchase? What is the difference between the two?

(iv) मिश्रित चिट्ठा क्या है? यह क्यों और कैसे बनाया जाता है?
What is a consolidated Balance sheet? Why and how is it prepared.

(v) कम्पनी अधिनियम के अनुसार पूर्वाधिकार लेनदारों का वर्णन करिये।
Describe preferential creditors according to the companies Act.

'खण्ड–द'
Section-D

4.दीर्घोत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 500–600 शब्द) दिये गये पॉंच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Long answer type questions (word limit – 500–600 words) Attempt any three questions out of five given below.

(11 x 03 = 33)

(i) अंशों का हरण कैसे किया जाता है? क्या हरण किये अंश कटौती पर पुनः निर्गमित किये जा सकते हैं? अंशों के हरण एवं पुनः निर्गमन हेतु जर्नल प्रविष्टियाँ दीजिए।
How are shares forfeited? Can forfeited shares be reissued at discount? Give journal entries for forfeiture and reissue of shares.

(ii) लाभ हानि विवरण को तैयार करने के लिये कम्पनी अधिनियम के विभिन्न प्रावधानों का वर्णन कीजिए।
Mention various provisions of the companies Act for preparation of statement of profit and loss.

(iii) एक कम्पनी के पुनर्निर्माण पर निम्न शर्ते स्वीकृत की गई :
अंशधारी को अपने विद्यमान अंशों (जो 10 रू. वाले 50,000 अंश है) के बदले में निम्नलिखित प्राप्त करना है :
(अ) अपने विद्यमान अंशों के 2/5 भाग के बराबर पूर्णदत्त समता अंश
(ब) उपर्युक्त नये समता अंशों के 1/5 तक 5% पूर्णदत्त पूर्वाधिकार अंश
(स) 60,000 रू. 6% द्वितीय ऋणपत्र

50,000रू. के प्रथम ऋणपत्रों का निर्गमन व आबंटन किया गया जिसके लिये भुगतान नगदी में प्राप्त हुआ। ख्याति जो 3,00,000रू. थी, 1,50,000 रू. तक अपलिखित कर दी गयी। प्लाण्ट व मशीन जो 1,00,000 रू. के थे घटाकर 1,25,000 रू. कर दिया गया।उपर्युक्त व्यवहारों के आधार पर कम्पनी की पुस्तकों में जर्नल के आवश्यक प्रविष्टियाँ कीजिए।

On the reconstruction of a company, the following terms were agreed upon :

The shareholders to receive in lieu of there present holding. (50,000 shares of Rs. 10 each) the following :
(A) Fully paid equity shares equal 2/5 of their holding.
(B) 5% preferential shares, fully paid, to the extent of 1/5 of the above new equity shares.
(C) Rs. 60,000 , 6% second debentures.

An issue of Rs. 50,000 , 5% first debentures was made and allotted, payment for the same have been received in cash. The Goodwill, which stood at Rs. 3,00,000 was written down to Rs. 1,50,000. The plant and machinery which stood at Rs. 1,00,000 was written to Rs. 75,000 the free hold and leasehold premises which stood at Rs. 1,50,000 were written down to Rs. 1,25,000 make necessary journal entries in the books of the company on the basis of above transaction.

(iv) एच.लि. ने एस.लि. में 31 मार्च, 2024 को अंश प्राप्त किये हैं। उस दिन चिट्ठे निम्न प्रकार थे :

क्र.	विवरण	एच.लि. रू.	एस.लि. रू.
i	समता व दायित्व		
	स्वामित्व कोष :		
	अंश पूंजी (10 रू. वाले पूर्णदत्त अंश)	1,20,000	60,000
	संचय व आधिक्य :		
	संचय	30,000	15,000
	लाभ हानि विवरण – आधिक्य	20,000	15,000
	चालू दायित्व :		
	व्यापारिक देयतायें	1,05,000	30,000
		2,75,000	**1,20,000**
ii	संपत्तियां :		
	विविध संपत्तियां	2,00,000	1,20,000
	एस.लि. के 6,000 अंशों में विनियोग	75,000	–
		2,75,000	**1,20,000**

मिश्रित चिट्ठा बनाइये।

H Ltd. has acquired shares in S Ltd. on 31st March 2024. The Balance Sheets on this date were as follows:

S.No.	Particular	H Ltd.	S Ltd.
i	EQUITY & LIABILITIES :		
	Shareholder's fund :		
	Share capital (in Rs. 10 fully paid shares)	1,20,000	60,000
	Reserves and surplus :		
	Reserves	30,000	15,000
	Statement of profit and loss-surplus	20,000	15,000
	Current Liabilities :		
	Trade Paybles	1,05,000	30,000
		2,75,000	**1,20,000**
ii	ASSETS :		
	Sundry Assets	2,00,000	1,20,000
	Investment in 6,000 shares of S Ltd.	75,000	–
		2,75,000	**1,20,000**

Prepare a consolidated Balance sheet.

(v) निम्न दायित्वों के साथ AB लि. का अनिवार्य समापन हुआ :

(अ) रक्षित लेनदार 20,000रू. (25,000रू. प्रतिभूतियों से प्राप्त हुये।)

(ब) पूर्वाधिकार लेनदार 6,000रू.।

(स) अरक्षित लेनदार 30,500रू.। समापन के 252 रू. व्यय हुये।

निस्तारक वसूल हुई धनराशि का 3% तथा अरक्षित लेनदारों को वितरित की गयी राशि का $1\frac{1}{2}$% पारिश्रमिक प्राप्त करने का अधिकारी है। विभिन्न सम्पत्तियों से 26,000रू. वसूल हुये, जिनमें ऐसी सम्पत्तियाँ शामिल नहीं है जो पूर्ण रक्षित लेनदारों के पास है।

निस्तारक का अंतिम विवरण खाता बनाइये। निस्तारक अपने पारिश्रमिक को बेची गयी जिनमें वे प्रतिभूतियां भी शामिल हैं जो पूर्ण रक्षित लेनदारों के पास है।

AB Ltd. went into compulsory liquidation with following liabilities :

(A) Secured creditors Rs. 20,000 (Securities realized Rs. 25,000.

(B) Preferential creditor Rs. 6,000.

(C) Unsecured creditors Rs. 30,500. Liquidation Expenses Rs. 252.

Liquidator's remuneration 3% on the amount realized and $1\frac{1}{2}$% on the amount distributed to unsecured creditors Rs. 26,000 were realized from various assets and this amount does not include those securities which are with the secured creditors. prepare Liquidator's final statement of Accounts.

Liquidator is entitled for remuneration on the amount realized on all the assets including those which are with the secured creditors.

———000———

PGC-251063
Autonomous Examination DEC-2025
SEMESTER-I
M.Com.
Paper – III (Management Accounting)

Time : 3 Hours M.M. : 70

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट है।

Note: Attempt all questions. Scheme of questions and marks are indicated against the questions.

'खण्ड–अ'
Section-A

1.वस्तुनिष्ठ प्रश्न–दिये गये 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
Objective type questions Attempt any 10 questions out of 12 given below.

(1 x 10 = 10)

(i) प्रबंधकीय लेखा विधि का प्रादुर्भाव हुआ –
(अ) 1964 (ब) 1950
(स) 1972 (द) 1918
Management Accounting came into existence-
(a) 1964 (b) 1950
(c) 1972 (d) 1918

(ii) उत्तरदायित्व लेखांकन के लिये क्या सबसे महत्वपूर्ण होता है –
(अ) लागत केन्द्र (ब) अंशदान सीमान्त केन्द्र
(स) उत्तरदायित्व केन्द्रों की स्थापना (द) इनमें से कोई नहीं
What is the most important for responsibility Accounting -
(a) Cost centre
(b) Contribution margin centre
(c) Establishment of responsibility centre
(d) None of the above

(iii) यदि वास्तविक कार्य घण्टे 250, एवं बजटीय घण्टे 200 है, तो क्षमता अनुपात होगा –
(अ) 80% (ब) 125%
(स) 120% (द) 100%
If actual working hrs are 250, budgeted hours, are 200, the capacity ratio will be-
(a) 80% (b) 125%
(c) 120% (d) 100%

(iv) सामग्री मिश्रण की गणना के लिये कौन सा सूत्र प्रयोग किया जाता है ?
(अ) (SQ-AQ) SP (ब) (RSQ-AQ) SP
(स) (SQ-RSQ) SP (द) (RSQ-AQ) AP
Which formula is used for calculating material mix variance?
(a) (SQ-AQ) SP (b) (RSQ-AQ) SP
(c) (SQ-RSQ) SP (d) (RSQ-AQ) AP

(v) प्रमाप लागत विधि सहायता करती है –
(अ) हानियों को कम करने मे (ब) मूल्य को नियन्त्रित करने में
(स) कार्य कुशलता को मापने में (द) इनमें से कोई नहीं
Standard costing help in -
(a) Reducing losses (b) Controlling prices
(c) Measuring efficiency (d) None of these

(vi) प्रबंधकीय लेखांकन प्राप्त संमको का .... करता है।
Management Accounting ………… the collected Data.

(vii) लाभ केन्द्र .... नाम से जाना जाता है।
Profit centre known as……….

(viii) मास्टर बजट सभी .... बजटो को सम्मिलित करता है।
Master budget incorporates all ……….. budgets.

(ix) शून्य आधारित बजट .... बजटश्न के दोषों को दूर करता है।
Zero base budgeting overcomes the short coming of budgeting……

(x) सीमान्त लागत .... लागत के बराबर होती है।
Marginal cost is equal to ………..cost.

(xi) सीमान्त लागत में केवल परिवर्तनशील व्ययो को शामिल किया जाता है। (सत्य/असत्य)
Under marginal costs only variable expenses are included. (True/False)

(xii) प्रमाप लेखांकन का सम्बन्ध वित्तीय लेखांकन से है। (सत्य/असत्य)
Standard costing is related to financial Accounting. (True/False)

'खण्ड–ब'
Section-B

2.अतिलघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 70–100 शब्द) दिये गये पॉच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
Very Short answer type questions (word limit – 70-100 words) Attempt any Three questions out of Five given below.

(03 x 03= 09)

(i) प्रबन्धकीय लेखा विधि से आप क्या समझते है?
What do you understand by management Accounting.

(ii) उत्तरदायित्व लेखांकन क्या है?
What is responsibility accounting?

(iii) बजटरी नियन्त्रण से आप क्या समझते है?
What do you means by budgetary control.

(iv) यदि बिक्री 2,00,000/– रुपये. परिवर्तनशील लागत 1,20,000/– रुपये तथा लाभ 40,000/– रुपये है तो समविच्छेद बिन्दु की गणना कीजिये।
If sales Rs. 2,00,000/- variable cost Rs. 1,20,000/- and profit Rs. 40,000/- calculate B.EP.

(v) निम्न सूचना से सामग्री विचरण की गणना कीजिये –
Calculate material variance from the following information-

SQ = 10kg	SP = Rs. 2/- per kg
AQ = 12kg	AP = Rs. 1.90/- per kg.

'खण्ड–स'
Section-C

3.लघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 200–250 शब्द) दिये गये पॉच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Short answer type questions (word limit – 200-250 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (06 x 03= 18)

(i) निर्णयन में प्रबन्धकीय लेखांकन का महत्व बताइये।
Explain the role of management Accounting in decision making.

(ii) उत्तरदायित्व केन्द्र से आप क्या समझते है, इसकी विशेषतायें बताइये।
What do you mean by responsibility centre discuss its characteristics.

(iii) 60% क्षमता के लिये निम्नलिखित संमको की सहायता से 80% तथा 100% क्षमता पर उत्पादन के लिये बजट तैयार कीजिये –
With the help of following data for 60% activity prepare a budget for production at 80% and 100% capacity.
60% क्षमता पर उत्पादन (Production at 60% capacity) = 600 unit

सामग्री (Material)	Rs. 100/- Per unit
श्रम (Labour)	Rs. 40/- per unit
व्यय (Expenses)	Rs. 10/- per unit
कारखाना व्यय (Factory Expenses)	Rs. 40,000/- (40% Fixed)
प्रशासनिक व्यय (Admn. Expenses)	Rs. 30,000/- (60% Fixed)

(iv) निम्नलिखित से आप गणना कीजिये –
(अ) सामग्री मूल्य विचरण
(ब) सामग्री उपयोग विचरण
(स) सामग्री लागत विचरण
From the following you are required to calculate –
(a) Material price variance
(b) Material usage variance
(c) Material cost variance
क्रय की गई मात्रा (Quantity of Material Purchase) = Rs. 5,000 Unit
क्रय की गई सामग्री का मूल्य (Value of Material Purchased) = Rs. 15,000
1 टन निर्मित माल के लिये आवश्यक प्रमाप सामग्री (Standard Quantity of Material required for one ton of finished product) = 2.5 units.
सामग्री की प्रमाप दर (Standard rate of material) = Rs. 25/- Per Unit
सामग्री का प्रारम्भिक शेष (Opening stock of material) = Nil

सामग्री का अन्तिम शेष (Closing stock of material) = 500 units
अवधि में तैयार माल का विक्रय (Sales of finished goods during the period) = 160 ton
तैयार माल का अन्तिम स्टॉक (Closing stock of finished-goods) = 20 ton

(v) निम्नलिखित संमको से गणना कीजिये –
From the following data calculate : -
(a) यदि सीमान्त लागत 4,800 रूपये तथा लाभ मात्रा अनुपात 20% हो तो बिक्री की राशि की गणना कीजिये।
Calculate sales if marginal cost is Rs. 4,800 and P/V ratio20%
(b) 20,000/– रुपये की बिक्री पर लाभ ज्ञात कीजिये, यदि स्थिर लागत 4,000/– रुपये तथा समविच्छेद विन्दु 10,000/– रुपये हैं
Find profit at the sales of Rs. 20,000/- if fixed cost is Rs. 4000/- and B.E.P. is Rs. 10,000/-
(c) यदि सुरक्षा की सीमा (बिक्री का 40%) 24,400 रुपये तथा लाभ मात्रा अनुपात 30% है तो समविच्छेद बिन्दु ज्ञात कीजिये।
If margin of safety is Rs. 24,000 (40% of sales) and P/V Ratio is 30% find out B.E.P.

'खण्ड–द'
Section-D

4.दीर्घोत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 500–600 शब्द) दिये गये पॉंच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Long answer type questions (word limit – 500–600 words) Attempt any three questions out of five given below. (11 x 03 = 33)

(i) प्रबन्धकीय लेखांकन क्या है? प्रबन्धकीय लेखांकन तथा वित्तीय लेखांकन में अन्तर स्पष्ट कीजिये।
What is management Accounting? Distinguish between management accounting and financial accounting.

(ii) उत्तरदायित्व लेखांकन के महत्व एवं सीमाओं का वर्णन कीजिये।
Explain the importance and limitations of Responsibility centre.

(iii) एक कारखाना वर्तमान में 50% क्षमता पर काम करता है, तथा 10,000 इकाइयाँ उत्पादित करता है। कंम्पनी के लाभों का अनुमान लगाइये जबकि यह 60% तथा 80% क्षमता पर काम करें। 60% कार्य करने पर कच्ची सामग्री की लागत 2% बढ़ जाती है व बिक्री मूल्य 2% से कम हो जाता है। 80% पर कच्ची सामग्री की लागत 5% बढ़ जाती है तथा बिक्री मूल्य 50% से कम हो जाता है। 50% कार्य करने पर उत्पादन की लागत 180 रुपये प्रति इकाई है, तथा 200 रुपये प्रति इकाई बेचा जाता है, इकाई लागत 180 रूपये निम्न प्रकार है –

	रूपये
कच्ची सामग्री	100
श्रम	30
कारखाना उपरिव्यय	30 (40% स्थायी)
प्रशासन उपरिव्यय	20 (50% स्थायी)

A factory is currently working to 50% capacity and produces 1000 units. Estimate the profits to the company when it works at 60% and 80% capacity. At 60% working row material cost increase by 2% and selling price falls by 2%

At 80% raw material cost increase by 5% and selling price falls by 5%

At 50% capacity working the product cost Rs. 180 per unit and is sold at Rs. 200 per unit

The unit cost of Rs. 180 is made up as follows.

Raw material	Rs. 100
Labour	30
Factory overhead	30 (40% fixed)
Admn. overhead	20 (50% fixed)

(iv) 100 कि.ग्रा. 'x' कैमीकल बनाने की प्रमापित सामग्री लागत निम्न प्रकार है :

The standard material cost for 100kg of chemical 'x' is made up of –

Chemicals रसायन	kg.	Rate per kg (Rs.)
A	40	3
B	50	5
C	60	6

एक बैच में निम्न मिश्रण से 500 kg कैमीकल एक्स तैयार किया गया :

In a batch 500 kg of chemical x was prepared from the following mixture –

Chemicals रसायन	kg	Total cost
A	250	800
B	300	1400
C	350	2250

सामग्री विचरणों का विश्लेंषण कीजिये।

Analysis material variance.

(v) निम्न लिखित संमको से गणना कीजिये :

From the following data calculate :

(a) लाभ मात्रा अनुपात (p/v Ratio)

(b) 40,000 रुपये की बिक्री पर लाभ (Profit at the sales of Rs. 40,000)

(c) यदि बिक्रय मूल्य 20% घटा दिया जाये तो नया समविच्छेद बिन्दु (New Breakeven point if selling price is reduced by 20%)

(d) विक्रय मूल्य 20% कम करने के पश्चात 8,000 रुपये लाभ अर्जित करने के लिये विक्रय की राशि (Sales in rupees to earn a profit of Rs. 8,000 after reducing selling price by 20%)

स्थिर व्यय (Fixed cost)	Rs. 8,000
सम विच्छेद बिन्दु रुपये में (BEP in rupees)	Rs. 20,000

———000———

PGS-251072
Autonomous Examination DEC-2025
SEMESTER-I
M.A./M.Sc./M.Com./LLM
Paper – IV - (Research Methodology & Computer Application:Basics)

Time : 3 Hours M.M. : 70

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट है।

Note: Attempt all questions. Scheme of questions and marks are indicated against the questions.

'खण्ड–अ'

Section-A

1.वस्तुनिष्ठ प्रश्न–दिये गये 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
Objective type questions Attempt any 10 questions out of 12 given below.

(01 x 10 = 10)

(i) निम्न में से कौन सा शोध का अंग नहीं है-
(अ) परिकल्पना निर्माण (ब) तथ्यों का संकलन
(स) परिकल्पना का परीक्षण (द) साहित्यिक चोरी
Which of the following is not a part of research?
(a) Hypothesis generation (b) Data collection
(c) Hypothesis testing (d) Plagiarism

(ii) शोध-नैतिकता में शामिल है-
(अ) ईमानदारी और सत्यनिष्ठा (ब) पारदर्शिता
(स) निष्पक्षता (द) उपरोक्त सभी
Research ethics includes -
(a) Honesty and Integrity (b) Transparency
(c) Impartiality (d) All of the above

(iii) किसी विशिष्ट उद्देश्य के लिए शोधकर्ता द्वारा एकत्र की गई मूल जानकारी कहलाती है-
(अ) प्राथमिक स्रोत (ब) द्वितीयक स्रोत
(स) दोनो अ और ब (द) इनमें से कोई नहीं
Original information collected directly by the researcher for a unique purpose-
(a) Primary data (b) Secondary data
(c) Both 'a' & 'b' (d) None of these

(iv) कंप्यूटर का बाहरी ढांचा कहलाता है-
(अ) सॉफ्टवेयर (ब) हार्डवेयर
(स) प्रिंटर (द) इनमें से कोई नहीं

The outer structure of a computer is called-
(a) Software (b) Hardware
(c) Printer (d) None of these

(v) प्रतिचयन का प्रकार है-
(अ) संभाव्यता प्रतिचयन (ब) गैर-संभाव्यता प्रतिचयन
(स) दोनों (द) इनमें से कोई नहीं
The type of sampling is-
(a) Probability sampling (b) Non-probability sampling
(c) Both (d) None of these

(vi) निम्न में से कौन सा इनपुट उपकरण नहीं है-
(a) माउस (b) प्रिंटर
(c) कीबोर्ड (d) स्कैनर
Which of the following is not an input device
(a) Mouse (b) Printer
(c) Keyboard (d) Scanner

(vii) एम. एस.पॉवर प्वाइंट एक ....सॉफ्टवेयर है|
M.S. Power point is a ………………..software

(viii) शोध प्रश्न को हल करने के लिए डेटा इकट्ठा करने और उसका विश्लेषण करने के तरीके को ....कहते हैं |
The method of collecting and analyzing data to answer a research question is called ....

(ix) किसी बड़े समूह से शोध हेतु चुने गये प्रतिनिधि ....कहलाते हैं |
Representatives selected from a large group for research are called.........

(x) शोध उद्देश्य की पूर्ति हेतु शोध में नैतिकता अत्यंत आवश्यक है| (सत्य/असत्य)
Research Ethics is essential to achieve the research objective. (True/False)

(xi) साहित्य-समीक्षा शोध का अंग नहीं है | (सत्य/असत्य)
Literature review is not a part of research. (True/False)

(xii) गूगल,बिंग,याहू आदि प्रमुख सर्च इंजन हैं| (सत्य/असत्य)
Google, Bing, Yahoo etc. are the major search engines. (True/False)

'खण्ड–ब'

Section-B

2.अति लघुत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 70–100 शब्द) दिये गये पॉच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Very Short answer type questions (word limit – 70-100 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (3 x 3 = 09)

(i) शोध के उद्देश्य को स्पष्ट कीजिये |
Explain the purpose of the research.

(ii) साहित्यिक चोरी से क्या अभिप्राय है?
What is meant by plagiarism?

(iii) सैम्पल साइज किसे कहते हैं ?
What is sample size?

(iv) ऑपरेटिंग सिस्टम क्या है ?
What is an operating system?

(v) शोध-अन्तराल क्या है?
What is Research-Gap?

'खण्ड–स'

Section-C

3.लघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 200–250 शब्द) दिये गये पॉच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Short answer type questions (word limit – 200-250 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (6 x 3 = 18)

(i) शोध की परिभाषा लिखिए एवं शोध के विभिन्न चरणों पर प्रकाश डालिए |
Write the definition of research and highlight the various stages of research..

(ii) साहित्य-समीक्षा से क्या अभिप्राय है? शोध हेतु साहित्य-समीक्षा के महत्व पर प्रकाश डालिए |
What is meant by a literature review? Explain the importance of a literature review for research

(iii) कंप्यूटर की संरचना का परिचय प्रस्तुत कीजिये|
Give an introduction to the structure of a computer.

(iv) मात्रात्मक एवं गुणात्मक शोध को उदाहरण सहित पारिभाषित कीजिये|
Define quantitative and qualitative research with examples..

(v) शोध-पत्र प्रकाशन हेतु किन बातों का ध्यान रखा जाना आवश्यक है|
What are the things that need to be kept in mind for publishing a research paper?

खण्ड–द'

Section-D

4.दीर्घोत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 500–600 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Long answer type questions (word limit – 500-600 words) Attempt any three questions out of five given below. (11 x03 = 33)

(i) शोध की विभिन्न पद्धतियों पर प्रकाश डालिए|
Highlight various methods of research.

(ii) शोध-नैतिकता क्या है? शोध-नैतिकता के वैशिष्ट्य पर प्रकाश डालिए|
What is research ethics? Highlight the salient features of research ethics.

(iii) शोध-प्रारूप किसे कहते हैं? शोध प्रारूप के विभिन्न अंगों पर प्रकाश डालिए|
What is a research design? Explain the various components of a research design.

(iv) 'शोध कार्य में कंप्यूटर की भूमिका' विषय पर निबंध लिखिए |
Write an essay on the topic 'Role of computer in research work'.

(v) शोध के विभिन्न उपकरणों और उनके महत्व पर विस्तृत टिप्पणी कीजिये|
Comment in detail on various tools of research and their importance.

---000---

PGC-251064
Autonomous Examination DEC -2025
SEMESTER-I
M.Com.
Paper – V (Principles of Marketing)

Time : 3 Hours M.M. : 70

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट है।

Note: Attempt all questions. Scheme of questions and marks are indicated against the questions.

'खण्ड–अ'
Section-A

1.वस्तुनिष्ठ प्रश्न–दिये गये 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
Objective type questions Attempt any 10 questions out of 12 given below.
(1 x 10 = 10)

(i) नवीन उत्पाद विकास से आशय है –
(अ) उत्पाद पंक्ति में नवीन उत्पाद जोड़ना (ब) पुराने उत्पाद में सुधार
(स) उपभोक्ता संतुष्टि पर बल (द) ये सभी
New product development means -
(a) Addition of a new products in product line
(b) Improvement in the old product
(c) Emphasis on consumer satisfaction
(d) All of these

(ii) सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है –
(अ) ब्रांड (ब) लेबलिंग
(स) पैकेजिंग (द) व्यापार चिन्ह
The maximum wide scope is of -
(a) Brand (b) Labelling
(c) Packaging (d) Trademark

(iii) भारतीय क्रेता की प्रवृत्ति है –
(अ) सौदेबाजी करना (ब) शिकायत करना
(स) सस्ता खरीदना (द) ये सभी
The tendency of Indian buyer is-
(a) To bargain (b) To file complaint
(c) To purchase cheap (d) All the three

(iv) विपणन अवधारणा है –
(अ) उत्पाद उन्मुखी (ब) विक्रय उन्मुखी
(स) ग्राहक उन्मुखी (द) ये तीनों
Marketing concept is -
(a) Product oriented (b) Sales oriented
(c) Customer oriented (d) All the three

(v) बाजार विभक्तिकरण हित में है –
(अ) उपभोक्ता (ब) व्यापारी
(स) निर्माता (द) सभी
Market segmentation is in the interest of -
(a) Consumers (b) Traders
(c) Manufacturers (d) All

(vi) व्यवसाय का अस्तित्व .... पर निर्भर करता है।
The existence of a business depends on………

(vii) उत्पाद के संतृप्त बाजारों में ....मूल्य रणनीति उपयुक्त रहती है।
A…….. price strategy is appropriate in saturated markets.

(viii) उत्पाद के बाजार प्रवेश के समय .... मूल्य रणनीति उपयुक्त रहती है।
A….. price strategy is appropriate when a product enters the market.

(ix) निर्माता को सदैव .... लागत वाली वितरण वाहिका का चयन करना चाहिए।
A manufacturer should always choose the…...cost distribution channel.

(x) भौतिक वितरण प्रणाली ....एवं ....उपयोगिता का सृजन करती है।
A physical distribution system creates …….and ………utility.

(xi) उत्पाद नियोजन का उत्तरदायित्व विपणन विभाग पर नहीं होना चाहिए। (सत्य/असत्य)
Responsibility of product planning should not rest on marketing department. (True/False)

(xii) मूल्य निर्धारण नीति का प्राथमिक उद्देश्य अधिकतम लाभ कमाना है। (सत्य/असत्य)
The primary object of pricing policy is to earn maximum profit. (True/False)\

'खण्ड–ब'
Section-B

2.अतिलघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 70–100 शब्द) दिये गये पॉच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
Very Short answer type questions (word limit – 70-100 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (03 x 03= 09)

(i) उपभोक्ता–उन्मुख विपणन प्रक्रिया क्या है?
What is consumer-oriented marketing process?

(ii) पैकेजिंग का क्या महत्व है?
What is importance of packaging?

(iii) लड़ाकू ब्रांड क्या है?
What is Fighting Brand?

(iv) रिबेट क्या है?
What is Rebate?

(v) फुटकर विक्रय का क्या अर्थ है? फुटकर विक्रय की विशेषताएँ क्या हैं?
What is the meaning of Retailing? What are the characteristics of Retailing?

'खण्ड–स'

Section-C

3.लघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 200–250 शब्द) दिये गये पॉंच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Short answer type questions (word limit – 200-250 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (06 x 03= 18)

(i) विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का वर्णन करें।
Describe the various factors affecting marketing environment.

(ii) किसी अर्थव्यवस्था के विकास में विपणन के योगदान की व्याख्या करें।
Explain the contribution of marketing in the development of an economy.

(iii) उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए।
Explain various stages of Product Life Cycle.

(iv) विपणन प्रबंध अपने बाह्य वातावरण के अनुसार ही अपने विपणन मिश्रण का विकास करता है। स्पष्ट कीजिए।
Marketing management evolves its Marketing Mix in relation to its external environment. Elucidate.

(v) थोक विक्रिता का वर्णन कीजिए। इसके कार्यों और आर्थिक औचित्य की व्याख्या कीजिए।
Describe wholesaler. Explain its function and economics justification.

'खण्ड–द'

Section-D

4.दीर्घोत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 500–600 शब्द) दिये गये पॉंच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Long answer type questions (word limit – 500–600 words) Attempt any three questions out of five given below. (11 x 03 = 33)

(i) बाज़ार विभक्तिकरण के उद्देश्य क्या हैं? बाज़ार विभक्तिकरण के मानदंड स्पष्ट कीजिए।
What are the objectives of market segmentation? Explain the criteria of market segmentation.

(ii) उपभोक्ता व्यवहार से क्या अभिप्राय है? विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन की आवश्यकता की व्याख्या कीजिए।
What is meant by consumer behavior? Explain the need for studying consumer hehaviour in marketing.

(iii) विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन करें।
What is marketing mix? Describe the factors affecting marketing mix?

(iv) नये उत्पाद विकास का अर्थ स्पष्ट कीजिये। नए उत्पाद विकास के चार चरणों का वर्णन करें।
Explain the meaning of new product development. Describe the four stages of new product development.

(v) किसी उत्पाद का मूल्य निर्धारित करने के लिए प्रयुक्त मुख्य मूल्य निर्धारण विधियों का वर्णन कीजिए।
Describe the chief pricing methods which are used to determine the price of a product.

———000———